YAHAD יחד

YITZHAK YERANEN

Ce que nous construisons ensemble

Sept volets, conduits par une même équipe, en trois familles : **faire connaître** (votre site et vos réseaux, vos campagnes), **gérer** (la plateforme Yahad, l'Outil Torah, Yahad École) et **construire l'avenir** (le projet pour la jeunesse, le conseil). Ce que vos réseaux font connaître, Yahad le transforme en donateurs, en dons et en indicateurs. Les volets se mettent en place selon vos priorités ; les prix sont au volet financier.

Chaque volet se choisit et se met en place selon vos priorités ; tous sont reliés entre eux. Deux d'entre eux, l'Outil Torah et Yahad École, s'ouvrent ensuite : ils portent la mention « Bientôt », expliquée au chapitre **En service dès la mise en route**. Les prix figurent au **volet financier** ; le détail de chaque fonctionnalité, au **détail des fonctionnalités**.

Faire connaître

1 Site vitrine et réseaux sociaux

Le premier chantier, celui qui se voit. Nous le construisons selon vos priorités, page par page et canal par canal, avec un seul objectif : que chaque visite et chaque publication rapprochent quelqu'un de vos associations.

Le site vitrine

- **Un site en hébreu et en français**, à votre image, en cinq pages : accueil, le Rav, nos écoles et kollelim, la vision éducative, contact.
- **Des textes rédigés par notre équipe**, soumis à votre validation avant toute mise en ligne.
- **Une page de dons** reliée à votre encaissement en ligne, pensée pour que donner prenne quelques secondes.
- **Des adresses électroniques au nom de l'association**, ouvertes et configurées par nos soins.
- **La fiche de vos écoles et kollelim sur les moteurs de recherche et les cartes**, et un **référencement de base** en hébreu et en français, pour être trouvés par ceux qui vous cherchent.

Les réseaux sociaux

- **Un calendrier éditorial calé sur l'agenda et l'actualité du Rav**, pour publier au bon moment, et une diffusion régulière sur YouTube, Facebook, Instagram, votre chaîne WhatsApp et, si vous le souhaitez, TikTok.
- **Des extraits de cours**, de trente secondes à trois minutes, repérés dans les cours du Rav, montés et publiés par notre équipe, **en hébreu sous-titré en français**. C'est le cœur de la diffusion. L'Outil Torah (volet 4) y ajoute la bibliothèque complète des cours, leur transcription intégrale, la traduction et le doublage.
- **La voix du Rav en français**, par doublage, uniquement avec son accord écrit.
- **Tournages, films et publicité payante**, à la demande.

Rien n'est publié sans votre accord : le Rav valide les règles de contenu, puis votre délégué valide chaque publication. Le déroulé est décrit à la mise en route.

Vos contenus restent les vôtres ; les vidéos et les rushes produits pour vous sont à votre disposition pour toute votre communication.

Au-delà des frontières, en commençant par la France

Vos donateurs sont en Israël et à l'étranger. Quand le Rav est en France, chaque rencontre peut devenir un contenu, publié au bon moment, en français. Les pages en français de vos campagnes et les dons en euros s'ajoutent ensuite (volet 3).

Des résultats qui se mesurent

Le site et les réseaux sont jugés sur ce qu'ils rapportent, pas sur ce qu'ils montrent. Les indicateurs sont arrêtés avec vous au lancement, avec leur valeur de départ, et suivis chaque mois :

INDICATEUR	CE QU'IL DIT	OÙ VOUS LE LISEZ
Dons en ligne	Combien le site et les réseaux ont rapporté	Tableau de bord Yahad, *Bientôt*
Conversion de la page de dons	Sur cent visiteurs de la page, combien donnent	Tableau de bord Yahad, *Bientôt*
Nouveaux donateurs	Combien de personnes ont donné pour la première fois	Tableau de bord Yahad, *Bientôt*
Don moyen	Ce que donne, en moyenne, chaque donateur	Tableau de bord Yahad, *Bientôt*
Abonnés et audience	Combien de personnes suivent l'enseignement du Rav, canal par canal	Votre rapport mensuel
Visites du site	D'où viennent les visiteurs, et ce qu'ils lisent	Votre rapport mensuel

La liste complète des indicateurs, avec leurs alertes et les tâches qu'ils déclenchent, figure au détail des fonctionnalités, annexe « Tableau de bord ».

2 Campagnes et communication

Pour chaque campagne, chaque événement, chaque temps fort, notre équipe peut prendre en charge tout ou partie du travail, y compris auprès de vos donateurs à l'étranger. Chaque service se choisit à la demande et fait l'objet d'un devis.

Stratégie

- Premier diagnostic de votre communication et de vos campagnes
- Audit approfondi de votre présence en ligne et de vos campagnes, remis sous forme de recommandations concrètes
- Étude du marché et des pratiques du secteur
- Stratégie de communication, plan d'action priorisé et feuille de route

- Accompagnement opérationnel sur mesure : optimisation des processus, suivi et ajustements

Campagnes de dons

- Conception et pilotage d'une campagne de bout en bout, de l'idée au bilan
- Mécanique et message de chaque campagne : tombola, dons doublés, dédicaces, parrainages
- Mobilisation des partenaires qui doublent les dons et de vos donateurs fidèles
- Programme d'ambassadeurs : recrutement, formation, soirées, défis, animation du groupe
- Jour J : quartier général de campagne, équipe d'appel et argumentaire
- Mobilisation des donateurs par SMS, courriel, réseaux et publicité
- Suivi en temps réel et ajustements
- Bilan, relance et préparation de la campagne suivante
- Conseil sur les outils et les moyens de collecte
- Création des pages de campagne

Production

- Vidéos de campagne : présentation, sensibilisation, témoignages, reportages
- Teasers et clips
- Création graphique : affiches, flyers, bannières, identité visuelle, impression, infographies, présentations
- Vidéos promotionnelles pour vos projets et vos partenaires

Réseaux et visibilité

- Animation de vos réseaux sociaux : création, planification, modération, veille, stratégie de croissance, rapport mensuel
- Publicité payante sur les réseaux
- Relations avec les médias et les radios communautaires

Événements

- Organisation d'événements de A à Z : galas, lancements, conférences, remises de prix
- Coordination des prestataires
- Animation et présentation de galas
- Présence de notre équipe le jour de l'événement

Formation et outils

- Formation de vos équipes : stratégie de collecte, communication en ligne, réseaux sociaux, analyse des résultats
- Formation en ligne à la collecte, accessible à toute l'équipe
- Formation de vos collecteurs et des responsables de la collecte

- Suivi personnalisé après la formation, et outils prêts à l'emploi : modèles de messages, listes de contrôle, scripts d'appel, fiches de suivi
- Guide pratique de la campagne de collecte
- Articles et fiches de conseil pour vos équipes
- Automatisations et intelligence artificielle sur mesure : segmentation, messages personnalisés, rapports

Disponibilité

- Une ligne WhatsApp dédiée à vos campagnes, avec réponse rapide

---

Gérer

3 Yahad, la plateforme de vos associations

Yahad réunit toutes vos associations dans un même outil, chacune à sa place : une seule fiche par personne et, pour chaque association, ses dons, ses reçus et ses réglages, cloisonnés. En hébreu, en français et en anglais, sur ordinateur comme sur téléphone. Ce qui fonctionne déjà est rassemblé au chapitre **En service dès la mise en route**.

Les grands modules

MODULE	CE QU'IL CHANGE POUR VOUS
Donateurs et contacts	Une fiche unique pour tous vos publics : donateurs en Israël et à l'étranger, familles, avrekhim, anciens élèves, personnes de passage. Foyers, liens familiaux, historique, dates de souvenir en calendrier hébraïque.
Dons et engagements	Chaque don saisi ou reçu en ligne, rattaché à la bonne fiche et à la bonne association : dons ponctuels, ordres permanents, promesses suivies, plusieurs devises.
Reçus fiscaux	Des reçus tenus avec rigueur : contrôlés avant émission, numérotés sans trou ni doublon, envoyés au donateur, déclarés à l'administration fiscale.
Collecte	Campagnes à paliers, pages publiques, ambassadeurs avec leur lien personnel, écran géant pour vos soirées.
Événements	Galas, billetterie avec billets envoyés par WhatsApp ou SMS, tombolas, dédicaces.
Communication	Courriels envoyés depuis le compte de l'association, WhatsApp, relances, campagnes d'appel, modèles de messages.
Pilotage	Un tableau de bord par association, des tâches confiées à chaque membre de l'équipe, des listes et des totaux qui sortent sans appeler personne.

MODULE	CE QU'IL CHANGE POUR VOUS
Sécurité et administration	Droits par rôle, double authentification, journal de toutes les opérations.

Vos données actuelles reprises sans perte : la méthode, étape par étape, est décrite à la mise en route.

Modules métiers. Inclus dans l'abonnement, *Bientôt* : Kollel et bourses des avrekhim · Caisse de prêt (גמ"ח) d'argent et de voitures. Sur devis : Bibliothèque (catalogue et prêt de livres) · Équipe · Aide sociale · Carte prépayée · Bornes et équipements de synagogue · Location d'appareils · Séjours et hébergement · Articles et stock.

Pour aller plus loin, des options s'ajoutent selon vos besoins, de la gestion financière à la boutique des livres du Rav : leur liste et leurs prix sont au volet financier.

Téléphonie, WhatsApp, SMS, courriel : vos propres comptes. Vous connectez le service de votre choix depuis l'interface d'administration de Yahad ; aucun opérateur ne vous est imposé. Les fournisseurs pris en charge sont listés, par catégorie, à la page **Intégrations**.

Vos donateurs à l'étranger. Leur fiche porte leur adresse à l'étranger, et leur reçu peut être rédigé en français. Ce reçu est un reçu israélien, au titre de la section 46 ; un reçu ouvrant droit à une réduction d'impôt en France relève d'une autre législation et ne fait pas partie de l'offre présentée ici. Les dons en ligne en euros et en dollars arrivent ensuite, *Bientôt*.

Un référent Yahad dédié, joignable sur WhatsApp, en hébreu et en français, accompagne votre équipe de la mise en service à l'usage quotidien.

Vos données vous appartiennent : hébergement, accès, sauvegardes et restitution sont expliqués au chapitre **Vos garanties**.

4 L'Outil Torah

Bientôt. Du cours enregistré au feuillet, l'enseignement du Rav devient une bibliothèque vivante :

- **La bibliothèque des cours** : tous les cours réunis en un seul endroit, retrouvés par sujet en un instant.
- **La transcription** de chaque cours, relue et validée.
- **Les extraits** : les passages forts repérés et prêts à être publiés.
- **Le sous-titrage, la traduction et le doublage** de vos vidéos.

L'Outil Torah fonctionne avec l'intelligence artificielle, sur les crédits de Yahad ou sur le compte d'IA de l'association, à votre choix.

5 Yahad École

Bientôt. La scolarité de vos écoles dans Yahad, avec un seul dossier par famille, partagé entre la scolarité et les dons : un parent donateur n'est jamais saisi deux fois.

- **Élèves et classes** : fiche de l'élève, inscription, classes et années scolaires, passage de classe annuel, listes et rapports.
- **Frais de scolarité** : échéancier de chaque famille, paiements imputés aux frais, soldes et arriérés, relevé de compte.
- **Vie scolaire** : suivi éducatif, notes et examens.
- **Attestations** : les documents demandés par les familles, émis depuis Yahad.
- **L'application des parents** : les parents suivent la scolarité de leurs enfants depuis leur téléphone, et reçoivent les notifications de l'école.

Des données d'enfants protégées. Les données des élèves sont traitées comme des données sensibles : accès réservé aux personnes désignées, informations de santé et de suivi chiffrées, chaque consultation tracée. Avant toute ouverture, un avis juridique sur le traitement des données de mineurs est recueilli, et chaque mesure qu'il demande est appliquée.

Construire l'avenir

6 Le projet pour la jeunesse

Confidentiel. Le projet reste discret jusqu'à la fin de sa planification.

Un projet attendu depuis des années mérite une préparation à sa hauteur. Nous le **co-construisons avec votre équipe**, en commençant par Ashkelon, de l'étude de l'existant jusqu'au dossier présenté aux financeurs.

ÉTAPE	CE QUE VOUS RECEVEZ
01	L'étude de l'existant
02	Le plan par phases et son budget
03	Le modèle du centre, établi avec les auteurs du programme
04	Le dossier de financement et la présentation aux financeurs
05	Le programme des ateliers pour les encadrants et pour les parents
Tout au long	Un comité de suivi mensuel

Un cadre clair, pour avancer vite et bien : un périmètre écrit, un nombre de séries de corrections défini pour chaque livrable, une durée maximale.

La campagne qui financera le projet est conçue et conduite dans votre espace Yahad, selon deux formules au choix :

- **Formule A, forfait** : un prix fixe, défini ensemble avant le lancement selon l'objectif de collecte.
- **Formule B, pourcentage** : une part plafonnée des dons encaissés au titre de la campagne, ouverte après un avis juridique favorable.

Nous préparons les dossiers, les présentations et les supports ; les contacts avec les financeurs et les donateurs restent les vôtres, et les dons vont à l'association, jamais à nous.

7 Le conseil

Un consultant senior ou junior à vos côtés, selon le sujet, pour bâtir et suivre :

- la **stratégie annuelle de collecte** ;
- l'**organisation du bureau** ;
- les **campagnes téléphoniques** ;
- les **indicateurs** à suivre dans Yahad, et les décisions qu'ils appellent.

La stratégie se conçoit ici, se produit avec vos contenus et s'outille dans Yahad. Nous ne sollicitons jamais directement vos donateurs.